

Правила применения рекомендательных технологий (п.2 ст.10.2-2 ФЗ О связи)

1. Термины и определения

Рекомендательные технологии – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей, находящихся на территории Российской Федерации.

Сайт - ресурс, где применяются Рекомендательные технологии.

АО ЮниКредит Банк – наименование юридического лица, которое является владельцем Сайта.

Пользователь – физическое лицо, которое посещает Сайт и может получить Рекомендации.

Товар – товар, работа, услуга, иное благо.

Полезная информация – информация, которая стимулирует Пользователя к Целевому действию и (или) повышает его лояльность к АО ЮниКредит Банк.

Триггерное действие – это действие Пользователя, которое является сигналом для реакции на это действие в виде Рекомендации.

Целевое действие – осуществление покупки или иное действие, в совершении которого заинтересован АО ЮниКредит Банк.

Рекомендация – предоставление Пользователю Полезной информации, в основе которого лежит совершение Пользователем определенных Триггерных действий и (или) сегментация Пользователей в зависимости от их пользовательских характеристик и предпочтений.

2. Как работают Рекомендации?

Чтобы простимулировать Пользователя осуществить Целевое действие, Пользователю может предоставляться дополнительная мотивация в виде Полезной информации с помощью сервиса Flocktory 2.0. Существует несколько способов предоставления указанной мотивации:

- показ специального виджета (визуального элемента с информацией) на Сайте.
- направление электронного сообщения.

Пользователь может получить Рекомендацию, если он:

- совершил Триггерное действие (например, оставил товар в корзине и покинул Сайт, выделил название товара и т.п.);
и (или)
- отнесен к определенному сегменту (целевой группе) в зависимости от его пользовательских характеристик и предпочтений (например, интересуется определенной категорией Товаров).

АО ЮниКредит Банк самостоятельно определяет, какие условия выбрать для предоставления Полезной информации.

3. Какие сведения необходимы для показа Рекомендаций?

Для предоставления Пользователю Рекомендаций требуется информация о действиях Пользователя на Сайте, в том числе сведения о просмотрах Товаров, посещении различных веб-страниц, дате и времени их посещения, оформлении заказов и совершении покупок.

Кроме того, требуются некоторые технические сведения, например, о местоположении Пользователя, типе, версии, языке операционной системы и веб-браузера, типе устройства Пользователя, разрешении экрана устройства, данные файлов cookie.

4. Как осуществляются сбор, систематизация, анализ сведений для показа Рекомендаций?

Источниками получения сведений выступают Сайт, а также веб-браузер Пользователя.

С помощью ряда инструментов и методов, например, трекинг-кода, API, user-agent, файлов-cookie, происходит сбор соответствующих сведений из вышеуказанных источников.

Далее может производиться настройка Триггерных действий и (или) сегментация Пользователей в зависимости от их пользовательских характеристик и предпочтений. Например, Пользователь может быть отнесен к группе тех, кто посещает Сайт впервые. Поэтому при входе на Сайт (Триггерное действие) ему может быть показан виджет.

5. Контактная информация АО ЮниКредит Банк

Почтовый адрес: 119034, Москва, Пречистенская наб., д. 9

Адрес электронной почты: unicredit@unicredit.ru