

**Приложение №1**  
к Тарифу комиссионного вознаграждения  
за выполнение Акционерным обществом «ЮниКредит Банк»  
поручений клиентов - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

**Критерии отнесения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей  
к сегменту корпоративных клиентов**

К сегменту корпоративных клиентов для целей настоящего Тарифа относятся юридические лица/индивидуальные предприниматели, объем годовой выручки\* каждого из которых или группы компаний (холдинга)\*\*, в которую входит конкретное юридическое лицо/индивидуальный предприниматель, превышает (по данным официальной бухгалтерской отчетности, исключая внутригрупповой оборот) 90 млн. рублей.

\* Под годовой выручкой понимается объем реализованных товаров/услуг, подлежащий отражению в официальной налоговой отчетности юридического лица/индивидуального предпринимателя или группы компаний (холдинга), в которую входит конкретное юридическое лицо/индивидуальный предприниматель, в соответствии с законодательством РФ, за последний отчетный финансовый год.

\*\* Под группой компаний (холдингом) для целей настоящего Тарифа понимается группа компаний, состоящая из:

1) клиента и его аффилированных юридических лиц/индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством Российской Федерации (в случае, если клиентом не составляется консолидированная отчетность),

2) юридических лиц, указанных в консолидированной отчетности клиента по данным последней представленной в Банк консолидированной отчетности (в случае, если клиентом составляется консолидированная отчетность),

а также юридических лиц/индивидуальных предпринимателей, экономически связанных с лицами, указанными в пункте 1 или 2 настоящего определения соответственно, таким образом, что согласно внутренним положениям Банка рассматриваются Банком совокупно как единое целое.

В случае возникновения спора между Банком и клиентом относительно состава группы компаний (холдинга) для целей настоящего Тарифа в группу компаний (холдинг) включаются только лица, указанные в пункте 1 или 2 настоящего определения соответственно.

Клиент вправе получить в Банке письменное подтверждение отнесения/неотнесения его Банком к сегменту корпоративных клиентов.