



For whatever
life brings

For whatever life brings



Ключевые показатели UniCredit

Данные UniCredit на 31 декабря 2010 года
Данные ЮниКредит Банка на 31 декабря 2010 года

Обращение Председателя Правления UniCredit

Обращение Председателя Правления ЮниКредит Банка

Наш подход к устойчивому развитию

Система устойчивого развития UniCredit
Вовлечение заинтересованных сторон

Наши клиенты

Слушать и выполнять
Удовлетворение потребностей клиентов
Превосходное качество обслуживания
Прозрачность и простота
Близость к клиенту
Проникновение финансовых услуг и ответственное финансирование

Наши сотрудники

Слушая наших сотрудников
Инвестиции в профессиональные качества сотрудников и воспитание лидерства
Создание атмосферы для всестороннего развития
Меры по обеспечению гендерного баланса
Значение возраста
Благополучие и баланс между трудовой деятельностью и личной жизнью
Повышение прозрачности и простоты путем инвестиций в инструменты и процессы в области работы с персоналом
Спонсорство и субсидии

Сообщества

Вовлеченность сообщества наших сотрудников
Unidea — фонд UniCredit
Университетский фонд UniCredit

Окружающая среда и поставщики

Экологический подход UniCredit
UniCredit и изменения климата
Час Земли
Энергосберегающие программы
Сокращение воздействия на окружающую среду
Поддержка местных экологических программ

Контакты

0 UniCredit

UniCredit работает в 22 странах, где располагаются более 9 600 отделений, в которых трудятся свыше 162 000 сотрудников.

В числе ключевых преимуществ UniCredit – сильный европейский бренд, широкое международное присутствие и обширная клиентская база.

Стратегические позиции UniCredit в Западной и Восточной Европе обеспечивают Группе одну из крупнейших долей рынка в регионе.

(финансовые показатели даны в миллионах евро)

ОПЕРАЦИОННЫЙ ДОХОД 26 347

ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ 10 864

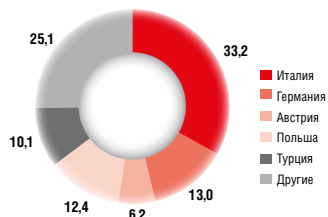
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ 1 323

СОТРУДНИКОВ¹ свыше 162 000

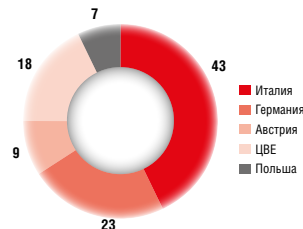
ОТДЕЛЕНИЙ² свыше 9 600

АКТИВЫ 929 488

Распределение сотрудников по странам¹ (%)



Распределение доходов по регионам (%)



Распределение отделений по странам²



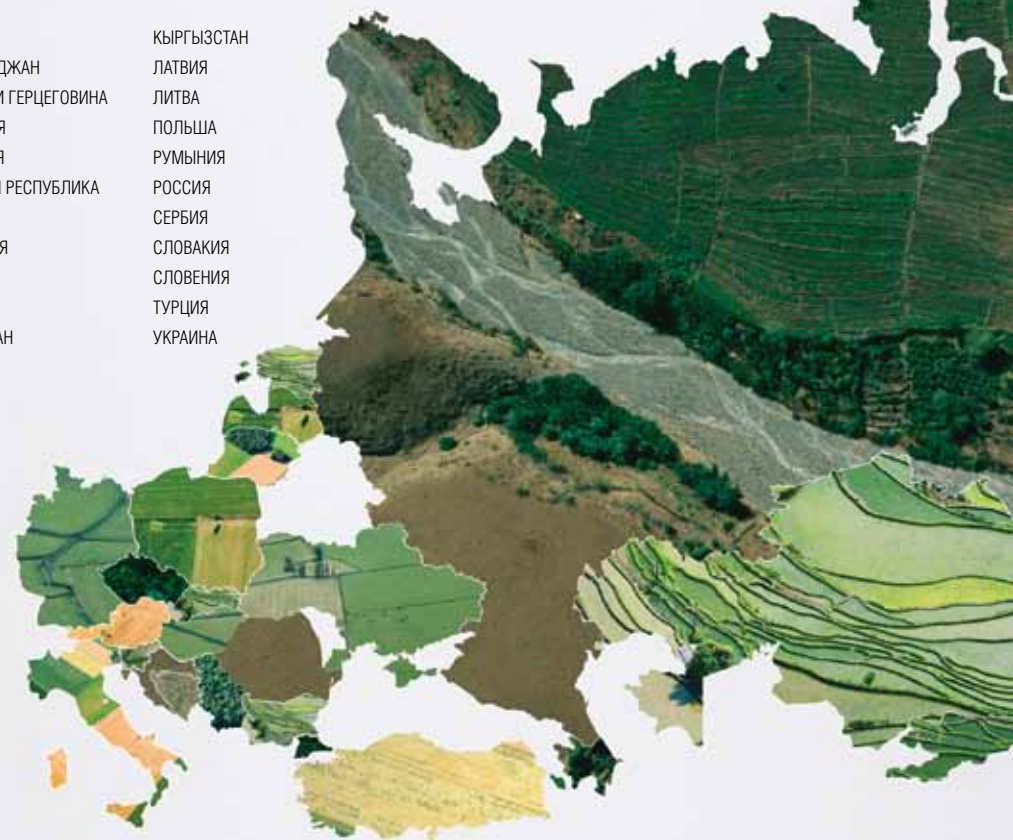
¹ Данные на 31 декабря 2010 года. «Эквивалент полной занятости» – численность фактически работающих сотрудников пропорционально их занятости. Цифра включает сотрудников всех дочерних компаний, объединенных пропорционально, в том числе Koç Financial Services Group.

² Включая все отделения дочерних компаний, консолидированные пропорционально, в том числе отделения Koç Financial Services Group.

Где мы работаем

АВСТРИЯ
АЗЕРБАЙДЖАН
БОСНИЯ И ГЕРЦЕГОВИНА
БОЛГАРИЯ
ХОРВАТИЯ
ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА
ЭСТОНИЯ
ГЕРМАНИЯ
ВЕНГРИЯ
ИТАЛИЯ
КАЗАХСТАН

КЫРГЫЗСТАН
ЛАТВИЯ
ЛИТВА
ПОЛЬША
РУМЫНИЯ
РОССИЯ
СЕРБИЯ
СЛОВАКИЯ
СЛОВЕНИЯ
ТУРЦИЯ
УКРАИНА



ЗАО ЮниКредит Банк — это универсальный коммерческий банк, работающий в России с 1989 года. ЮниКредит Банк является крупнейшим российским банком с иностранным участием, занимая 8-е место в рейтинге ИНТЕРФАКС-100 по объему активов по результатам 2010 года. 100% голосующих акций принадлежит UniCredit Bank Austria AG, Вена, Австрия, входящему в состав финансовой группы UniCredit. ЮниКредит Банк имеет Генеральную лицензию №1 Банка России.

Финансовые показатели ЮниКредит Банка приведены по состоянию на 31.12.2010 и за год, окончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

(финансовые показатели даны в миллионах рублей)

ОПЕРАЦИОННЫЙ ДОХОД 27 454

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ 10 095

КАПИТАЛ 68 868
(Базельское соглашение) на конец года

СОТРУДНИКОВ 3 669

ОТДЕЛЕНИЙ 107

АКТИВЫ 575 006



“ Практика устойчивого развития в настоящее время играет все большую роль в успехе банка. В рамках UniCredit мы рассматриваем осуществление банковских операций и устойчивое развитие как два аспекта единой дисциплины. ”

Устойчивое развитие является основополагающим принципом нашей миссии как банка. Именно дух устойчивого развития мы ищем, развиваем и стимулируем в наших служащих. Это то, благодаря чему мы стремимся приносить все большую пользу нашим клиентам. Это то, что вдохновляет нас на улучшение социальной и экономической структуры наших сообществ.

В первую очередь, устойчивое развитие — это инвестиция в наше предприятие и в его очень важный актив — наш персонал. Это означает культуру разумного использования ресурсов, охватывающую всех наших сотрудников и позволяющую прислушиваться к ним, поддерживать их индивидуальность и вовлеченность в общее дело, а также инвестировать средства в их обучение и развитие навыков. Мы также стараемся привить убеждение в том, что комплаенс является не просто законодательным требованием, а очень важным аспектом нашей миссии. Такие усилия позволяют гарантировать, что наши сотрудники всегда подготовлены и мотивированы приносить настоящую пользу нашим клиентам.

Одним из ключевых аспектов устойчивого развития является способность создавать долгосрочные отношения с клиентами. Учитывая это, мы усилили персональную ответственность наших сотрудников, упростили процессы, что облегчает осуществление банковских операций, а также стремились к тому, чтобы прозрачность и ясность стали сутью каждой операции.

Мы децентрализовали наши процессы принятия решений с тем, чтобы наши клиенты обслуживались заранее определенными лицами, которые предоставляют своевременные ответы

на вопросы. И мы расширили наши обязательства по финансовому просвещению, чтобы наши клиенты имели возможность принимать более обоснованные решения.

Мы поддерживаем устойчивое развитие обслуживаемых нами сообществ. Это включает в себя максимальное использование нашего международного присутствия и расширение сферы оказания узкоспециализированных банковских услуг, предоставление возможности местным предприятиям стать более конкурентоспособными, инновационными и предприимчивыми. Более того, общий настрой, с которым мы стремимся укрепить социальную и экономическую структуру наших сообществ, отражается во многих культурных событиях, которые мы поддерживаем по всей Европе.

Федерико Гицциони,

Председатель Правления UniCredit



“ Прошедший год стал ключевым с точки зрения вовлеченности сотрудников в различные мероприятия — от непосредственной помощи детским и оздоровительным учреждениям до предложения идеи лучшего благотворительного проекта. ”

Мы рады предложить вашему вниманию отчет о социальной деятельности ЮниКредит Банка в 2010 году. Наш банк, следуя ценностям группы UniCredit и сложившимся за более чем 20 лет собственным традициям, в течение 2010 года продолжал активно принимать участие в различных проектах в сфере социальной ответственности. Мы не стоим на месте — совершенствуемся, стремимся к лучшему, меняемся, но неизменно остаемся ответственным корпоративным гражданином России, социально активным институтом, которому небезразлично то, каким образом достигается задача о получении прибыли и то, как живет общество вокруг.

Прошедший год стал ключевым в становлении деятельности Банка с точки зрения вовлеченности сотрудников в различные мероприятия — от непосредственной помощи детским и оздоровительным учреждениям до предложения идеи лучшего благотворительного проекта. Мы провели действительно интенсивную работу в сфере развития корпоративного волонтерства, и, можно сказать, что вышли в этом отношении на новый уровень. Пусть это всего лишь первая ступень на большом пути.

Кроме того, несмотря на непростую ситуацию в финансовой сфере, Банк принимал участие в материальной поддержке различных проектов в отрасли образования и здравоохранения, способствовал сохранению окружающей среды и культурного наследия нашей страны. Среди других важных направлений социальной активности ЮниКредит Банка в 2010 году можно также отметить традиционные для нашего банка — помощь

детским учреждениям, фондам и организациям, оказывающим поддержку ветеранам, инвалидам и людям, пострадавшим от стихийных бедствий, финансирование грантовых и стипендиальных программ в региональных ВУЗах, а также различные проекты в области культуры и искусства.

Все эти проекты — лишь часть огромной работы, которую проводит ЮниКредит Банк в социальной сфере, всей деятельности, направленной на служение интересам общества, развитию местных сообществ. И приятно отметить, что позитивной тенденцией последних лет стал постоянный рост значения социальной ответственности для успешного бизнеса и репутации компании на рынке.

В завершение, я хочу поблагодарить от лица Правления сотрудников нашего Банка за отличную работу, готовность помочь, неизменный профессионализм и следование корпоративным ценностям группы UniCredit. Все вместе это позволило нам успешно завершить 2010 год, следуя стратегии устойчивого развития на благо общества, наших акционеров и клиентов.

Михаил Алексеев,

Председатель Правления ЮниКредит Банка



Наша поддержка в отношении Глобального договора ООН

Мы вновь подтверждаем нашу поддержку в отношении принципов Глобального договора ООН. Они четко отражают наши обязательства по защите прав человека, справедливых условий труда, окружающей среды и по борьбе с коррупцией.



Наш подход к устойчивому развитию

Ответственное использование ресурсов является основой нашей деятельности и ключевым элементом миссии компании. Мы, сотрудники UniCredit, принимаем на себя обязательство приносить пользу нашим клиентам. Как ведущий европейский банк мы призваны осуществлять развитие сообществ, в которых мы живем, и являться идеальной компанией для сотрудников. Мы стремимся к совершенству, мы постоянно прилагаем все усилия, чтобы упростить работу с нами. Такие обязательства позволяют нам создавать устойчивую стоимость для наших акционеров.

Система устойчивого развития UniCredit

Ответственное использование ресурсов является нашим основным видом деятельности и первоочередной задачей.

Чтобы перевести наш подход к устойчивому развитию из теории в практику, мы разработали специальную систему для старших менеджеров и сотрудников со сходными функциями.

Необходимые условия

- комплаенс
- прибыльность и достаточность капитала
- ценности в действии
- миссия
- бренд
- репутация

Ключевые принципы

- отличное качество обслуживания клиентов
- инвестиции в персонал
- рациональное управление
- культура управления рисками
- обоснованные процессы и операции
- развитие сообщества

Привлечение партнёров

- деятельность, направленная на слушание
- анализ существенности
- инициативы по вовлечению

Программы, обеспечивающие соответствие законам и требованиям комплаенса, соответствующее возмещение капитала и основанная на ценностях корпоративная культура являются ключевыми факторами нашего стремления к ответственной деятельности. Мы понимаем, что долгосрочный успех может быть достигнут только если придерживаться нашей миссии, создавать сильный бренд и заработать хорошую репутацию.

Наши ключевые принципы устойчивого развития, которые представляют наши ключевые стратегические приоритеты,

являются фундаментом для особых инициатив, разработанных в целях создания перспективной ценности для партнёров UniCredit. Обычно экологические соображения являются неотъемлемой частью каждого ключевого принципа, которых мы придерживаемся в рамках управления процессом использования природных ресурсов. Более того, поскольку мы признаем, что не существует замены активному привлечению партнёров, мы всегда прислушиваемся и принимаем их убеждения, а также стремимся удовлетворить их ожидания.

Вовлечение заинтересованных сторон

В рамках UniCredit мы работаем над тем, чтобы полностью понимать взгляды наших первичных и вторичных заинтересованных сторон по ключевым вопросам.

Поэтому мы предоставляем нашим первичным заинтересованным сторонам широкие возможности, позволяющие им привлекать нас к участию в решении наиболее значимых вопросов. Такой диалог позволяет нам лучше реагировать на их проблемы, более четко понимать друг друга и регулировать наши обязательства и инициативы. Таким образом, мы неустанно работаем над построением долгосрочных отношений с самыми значимыми лицами.

Первичные заинтересованные стороны
Лица или организации, которые являются важными для существования банка

- наш персонал
- наши клиенты
- наши акционеры
- регулирующие органы

Вторичные заинтересованные стороны
Лица или организации, которые влияют на банк или испытывают его влияние

- руководители СМИ и лица, формирующие общественное мнение
- неправительственные организации
- ассоциации потребителей и торговых-промышленные организации
- профсоюзы и производственные советы
- ...



Наши клиенты

Ничто не является для нас более важным, чем отношения с нашими клиентами и наша способность удовлетворять их потребности. Благодаря доступности наших представителей, понятным процедурам и упрощенным продуктам и услугам сотрудничать с нами — настоящее удовольствие.

Слушать и выполнять

Осуществляя деятельность в 22 странах Европы, мы ценим тот факт, что не существует двух стран, которые были бы похожи. Поэтому мы говорим на языке наших клиентов, понимаем их банковские предпочтения и уделяем пристальное внимание каждому замечанию и предложению, которое они вносят.

В 2010 году мы продолжили оценивать, насколько хорошо мы осуществляем свою работу. Непосредственно спросив более 3500 клиентов о том, что они думают о нас, мы смогли оценить себя, используя индекс удовлетворенности клиентов — TRI*M. В настоящее время мы рады, что общее число удовлетворенных клиентов UniCredit в России продолжает расти.

Индекс TRI*M клиентов розничной сети увеличился с 81 в конце 2009 года до 82 в 2010 году.

Индекс TRI*M розничного бизнеса



Индекс TRI*M клиентов корпоративного блока увеличился с 80 в конце 2009 года до 87 в 2010 году.

Индекс TRI*M корпоративного бизнеса



Удовлетворение потребностей клиентов

В рамках UniCredit мы намерены приносить пользу не только благодаря нашей честности и открытости, но и посредством наших инновационных продуктов, специализированных услуг и высококачественной поддержки для предприятий, стремящихся развивать деятельность за границей. Таким образом, мы рады, что ответная реакция наших клиентов подтверждает: мы продолжаем успешно выполнять наши обещания.

Мы считаем, что банковская деятельность должна быть простой и открытой, и что единственный способ узнать, в чем нуждаются клиенты или предприятия, — это построить с ними прочные взаимоотношения. Таким образом, мы уверенно предоставляем им широкий выбор уникальных продуктов и услуг, которые, по нашему мнению, действительно помогут им решить их персональные вопросы и воспользоваться исключительными возможностями.

Конечно, мы также понимаем, насколько значимо удовлетворить потребности тех клиентов, которые столкнулись с финансовыми трудностями. Поэтому мы предлагаем таким семьям и компаниям специализированные продукты и услуги, предназначенные для преодоления их сложностей.

Чтобы быть уверенными, что наши клиенты получают соответствующие их ожиданиям консультационные услуги, в 2010 году мы сосредоточили свое внимание на четырех ключевых областях, которые, по нашему мнению, представляют особый интерес для клиентов:

- Превосходное качество обслуживания
- Прозрачность и простота
- Близость к клиенту
- Проникновение финансовых услуг и ответственное финансирование



Наши клиенты

Превосходное качество обслуживания

В текущих условиях кризисного периода, мы еще более укрепились в своем намерении предоставлять нашим клиентам обслуживание самого высокого качества. И мы довольны тем, что, в данном отношении, наши организационные модели и модели коммерческой деятельности позволили нам быстро сориентироваться и скорректировать нашу деятельность по изменению потребностей наших клиентов.

Мы знаем, что клиенты ценят наши качественные продукты и услуги, поэтому мы сосредоточили наше внимание на:

- упрощении процедур в целях сокращения времени рассмотрения заявок клиентов;
- внедрении высоких стандартов качества обслуживания среди сотрудников Банка;
- обучении наших сотрудников, чтобы постоянно отвечать ожиданиям клиентов;
- поддержании взаимоотношений с нашими клиентами, основанном на быстром решении их проблем.

В частности, некоторые клиентоориентированные инициативы, реализованные в 2010 году в ЮниКредит Банке, поддержали данный фокус и помогли Банку в улучшении качества обслуживания наших клиентов.

В 2010 году во всех региональных офисах Банка, вслед за Московской и Санкт-Петербургом, был реализован проект «Декада Качества», нацеленный на совершенствование профессиональных и коммуникативных навыков сотрудников дополнительных офисов Банка и внедрение единой культуры обслуживания наших клиентов.

Для объективного анализа качества обслуживания, предоставляемого в отделениях нашего Банка, в 2010 году было проведено 450 визитов по методу «Таинственный Покупатель». Данный метод является одним из наиболее эффективных решений оценки сервиса и позволяет взглянуть на работу сотрудников точек продаж глазами потенциального клиента.

Для того чтобы лучше понимать потребности наших внешних и внутренних клиентов, ежегодно мы организовываем инициативу «День в отделении» — день, который высшее руководство Банка посвящают живому общению с сотрудниками и клиентами Банка, изучению нюансов работы отделений и участию в реальном процессе обслуживания клиентов.

Для того чтобы обслуживание в Банке было приятным и удобным для всех наших клиентов, мы стараемся позаботиться о каждом, в том числе, и о клиентах, которые приходят в наши офисы с маленькими детьми. Для этого в 2010 году во всех отделениях ЮниКредит Банка в Москве были размещены «Детские уголки». Наши «Детские уголки» — это оригинальные наборы, состоящие из ярких матрешек, цветных карандашей и раскрасок, вовлекающие детей в творческий процесс, пока их родители общаются с сотрудниками Банка. Эта инициатива получила большое одобрение со стороны наших клиентов, и в 2011 году будет продолжена в филиалах Банка.

В 2010 году во всех отделениях ЮниКредит Банка в Москве были размещены «Детские уголки».

Прозрачность и простота

Иногда финансовая терминология может оказаться сложной для понимания, что приводит к потере доверия некоторых людей к нашей отрасли. Поэтому мы берем на себя обязательство по предоставлению открытой информации и по совершенствованию финансовой грамотности сообществ, в которых мы работаем, посредством учебных разъяснительных программ.

В 2010 году мы сосредоточили наше внимание на повышении прозрачности операций посредством:

- предоставления открытых и подробных данных в отношении особенностей операций и комиссий, связанных с нашими продуктами и услугами;
- упрощения документов для клиентов;
- укрепления нашего диалога с ассоциациями потребителей.

В 2010 году ЮниКредит Банк внедрил договор комплексного обслуживания, который позволил значительно упростить и ускорить оформление широкого спектра розничных продуктов и услуг Банка. Кроме того, в результате проведенных мероприятий по оптимизации бизнес-процессов Банка нам удалось значительно сократить время таких операций, как оформление досрочного погашения кредитов, подготовка справок для клиентов, заполнение клиентских заявлений. В 2011 году планируется дальнейшая автоматизация операций и ускорение бизнес-процессов.

В 2010 году Банк также уделял большое внимание информированию клиентов о своих продуктах и услугах, для чего был введен в действие канал информирования зарплатных клиентов Банка об изменениях продуктовой линейки и специальных предложениях.

В 2010 году, как и в течение всей своей деятельности на российском рынке, ЮниКредит Банк четко соблюдал требования российского законодательства при создании рекламных и коммуникационных материалов. Линейка продуктовых буклетов и листовок, представляющих розничные продукты Банка, была существенно модифицирована и усовершенствована с тем, чтобы информация была изложена максимально удобно, просто и наглядно.

Кроме того, полная и актуальная информация о продуктах, в том числе договорная документация, кредитные калькуляторы, ответы на наиболее часто задаваемые вопросы и т.д. регулярно размещается и обновляется на сайте ЮниКредит Банка, а операторы Информационного центра Банка всегда готовы подробно и профессионально проконсультировать клиентов по всем возникающим вопросам.

Близость к клиенту

Поскольку банковская отрасль является важным инструментом местного экономического развития, UniCredit берет на себя обязательство по содействию местным объединениям и предприятиям в достижении их целей и в решении их проблем. Одним из способов осуществления данного аспекта является содействие предприятиям малого и среднего бизнеса. Независимо от того, прилагают ли они усилия для решения финансовых сложностей или ставят целью выход на международные рынки, мы обладаем правильными инструментами и профессиональной компетенцией.

В январе 2010 году ОАО «Российский банк развития» и ЗАО ЮниКредит Банк подписали Соглашение о выделении целевого кредита в рамках реализации Программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства. Средства РосБР предоставлялись клиентам Банка из числа компаний малого и среднего бизнеса в следующих регионах: Воронежская область, Краснодарский край, Москва, Новосибирская область, Ростовская область, Самара, Санкт-Петербург и Челябинская область.

Кроме того, в 2010 году сегмент продуктов и услуг для малого и среднего бизнеса в ЮниКредит Банке был существенно модернизирован. Была успешно внедрена обновленная сервисная модель, основанная на европейских стандартах качества обслуживания клиентов, запущены 5 новых кредитных продуктов, а региональное присутствие увеличено с 35 до 45 точек продаж, что позволило существенно увеличить активность по работе с малым и средним бизнесом в региональных подразделениях Банка. Кредитный процесс был существенно переработан, в результате чего время на принятие кредитного решения сократилось в несколько раз – до 2 дней, что позволило не только остановить снижение кредитного портфеля, но и увеличить его по итогам 2010 года на 50%, при этом количество активных клиентов увеличилось на 1,6 тыс. до 13,5 тыс. В 2011 году планируется продолжение работы по привлечению на обслуживание предприятий малого и среднего бизнеса, дальнейшая модификация продуктовой линейки с целью повышения конкурентоспособности продуктов, а также запуск коммерческой ипотеки.

В 2010 году во всех отделениях ЮниКредит Банка в Москве были размещены «Детские уголки».

Проникновение финансовых услуг и ответственное финансирование

В рамках UniCredit мы считаем, что ключевой мерой экономического развития является количество людей, участвующих в современной финансовой системе. В связи с этим в 2010 году мы сосредоточили свое внимание на упрощении доступа социально уязвимых групп населения к финансовым услугам и продуктам, а также на повышении их финансовой грамотности.

Наши программы по проникновению финансовых услуг предназначены для:

- предоставления необходимых финансовых услуг по доступным ставкам для социально уязвимых групп населения, испытывающих финансовые сложности;
- преодоления лингвистических и культурных барьеров с целью содействия иммигрантам в участии в финансовой системе;
- обеспечения молодых людей надлежащими продуктами и услугами;
- помощи людям в управлении их денежными средствами и в принятии более обоснованных финансовых решений.

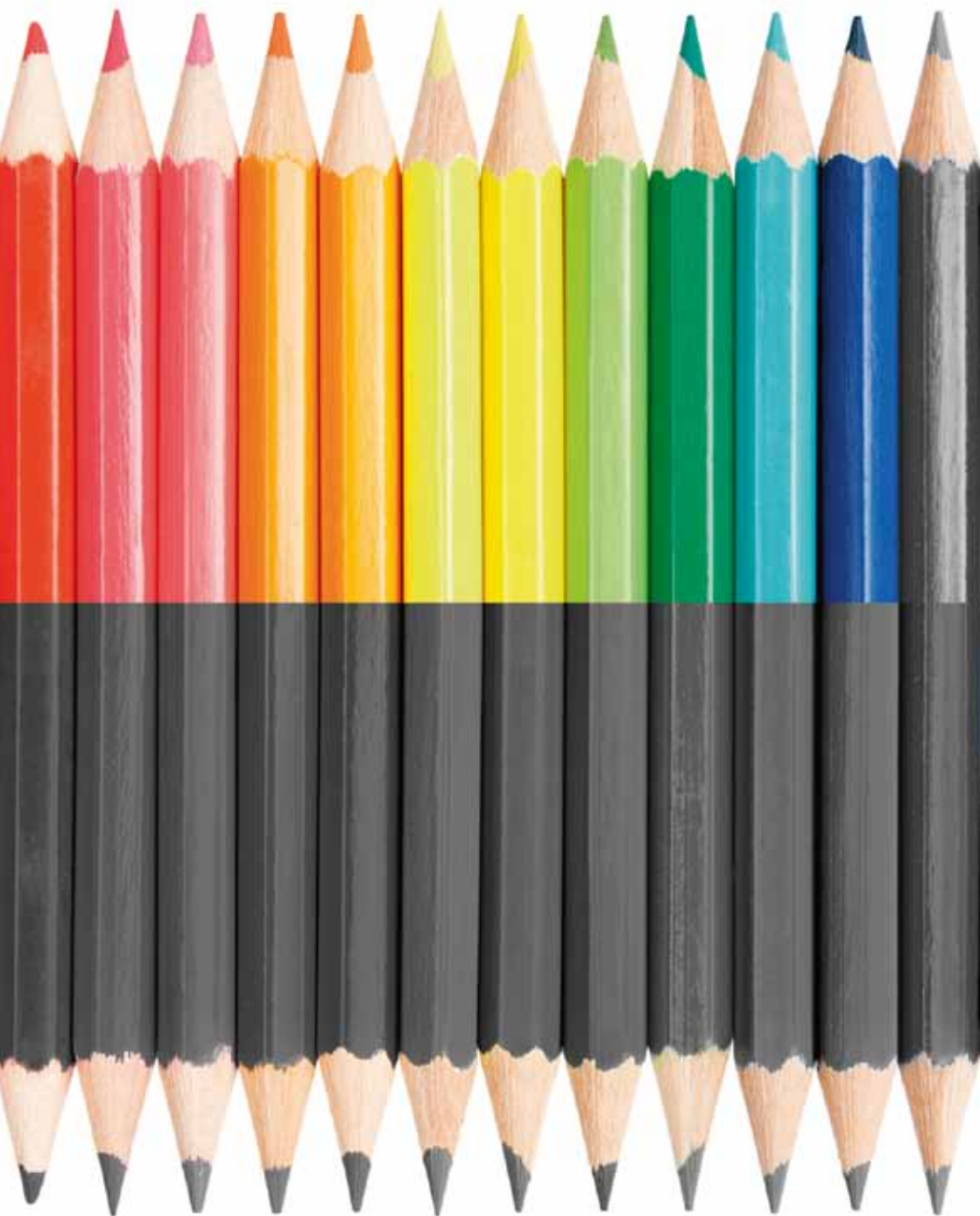
Более того, мы считаем, что наша ответственность заключается в пристальном мониторинге потенциального социального, экономического и экологического воздействия нашей деятельности. С этой целью в 2010 году мы работали над улучшением наших стратегий ответственного финансирования, следуя применимым международным стандартам, разрабатывая специальные политики по репутационным рискам и создавая достойные продукты.

Для упрощения данных процессов мы постоянно контактируем с внешними отраслевыми экспертами, представителями деловых кругов и неправительственными организациями.

На протяжении всей своей деятельности ЮниКредит Банк стремится к тому, чтобы условия по нашим продуктам были понятны, прозрачны и доступны. В 2010 году Банк возродил ипотечные консультации в отделениях, в рамках которых в Москве, Санкт-Петербурге, Перми и Архангельске любой желающий может получить подробные разъяснения по вопросам ипотечного кредитования, о порядке и технических сторонах проведения ипотечных сделок, стоимости услуг оценочных

и страховых компаний и т.д. Все это помогает жителям российских городов лучше разобраться в специфике и преимуществах этого непростого банковского продукта.

Кроме того, в 2010 году ЮниКредит Банк стал одним из первых банков, возобновивших работу по программе кредитования на приобретение автомобилей с государственным субсидированием процентных ставок. Согласно условиям программы, государство субсидирует часть срочных процентов по кредиту в размере 2/3 ставки рефинансирования ЦБ на весь срок предоставления кредита. При этом кредит в рамках программы предоставляется на легковые автомобили иностранных марок, произведенные на территории РФ, из числа утвержденных Министерством промышленности и торговли Российской Федерации. Данная программа позволяет приобретать автомобили среднего ценового сегмента (стоимостью до 600 тыс. рублей) на доступных для широких слоев населения условиях и дает возможность семьям со сравнительно невысоким доходом приобрести новый автомобиль. По итогам 2010 года, по данным Минпромторга, ЮниКредит Банк вошел в число 5 наиболее активных участников программы, выдав 9% от всего объема предоставленных льготных кредитов.



Наши сотрудники

Наша миссия в области работы с персоналом заключается в создании атмосферы, в которой наши сотрудники приносят устойчивую пользу нашим клиентам, прекрасно себя чувствуют в нашей европейской компании и связаны с сообществами, в которых мы живем.

Слушая наших сотрудников

В рамках UniCredit нашей целью является создание превосходной рабочей среды.

Поскольку наши сотрудники являются сердцем и душой нашего банка, мы постоянно контролируем, чтобы, по их мнению, развитие нашей компании шло верным путем. Основным элементом такой постоянной меры является ежегодное исследование «Ваш голос, наше будущее». В 2010 году процент наших сотрудников в России, участвовавших в данной важной программе, составил 93%, что является увеличением на 2,3% по сравнению с 2009 годом.

Несмотря на вызовы, с которыми столкнулась UniCredit в прошлом году, наши общие результаты продемонстрировали существенное повышение показателя вовлеченности с 70% в 2008 году до 73% в 2010 году, таким образом, превосходя норму в сфере европейских финансовых услуг. Такие результаты говорят о высоком уровне мастерства, которого

мы достигли в данной области, и об осязаемом росте чувства гордости наших служащих за то, что они работают в UniCredit.

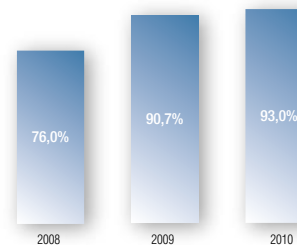
Результаты Опроса помогают понять, на какую именно область необходимо обратить внимание, выработать и реализовать соответствующий план действий и, тем самым, сделать нашу работу более эффективной и комфортной.

Такие результаты участия в Опросе демонстрируют высокую вовлеченность сотрудников и чувство принадлежности к нашему Банку и Группе.

Анализируя результаты Опроса сотрудников ЮниКредит Банка, можно выделить следующие категории, по которым мы получили высокие позитивные отзывы сотрудников – это «Менеджмент (непосредственный руководитель)», «Ориентация на клиента», «Сотрудничество и деловые отношения», «Уверенность в Банке/Группе» и «Ясность целей и задач».

Областями для развития остаются категории: «Оплата», «Обучение и развитие» и «Темп изменений и рабочая нагрузка». Ключевые сотрудники Банка были включены в фокус-группы, во время которых были успешно разработаны конкретные планы действий по улучшению показателей в данных категориях.

Процент участия сотрудников в Опросе



Инвестиции в профессиональные качества сотрудников и воспитание лидерства

Мы твердо убеждены в том, что высококвалифицированный персонал является важным фактором при оказании услуг высокого качества для наших клиентов.

Наши обучающие программы включают, в том числе:

- **введение:** наша первоначальная международная программа при приеме на работу, предназначенная для акклиматизации новых сотрудников в новой среде и помощи, оказываемой им, чтобы они могли почувствовать себя частью организации;
- **техническое обучение и обучение в процессе работы:** данные программы ставят целью повысить знания и навыки, необходимые для оказания первоклассных услуг внутренним и внешним клиентам;
- **программа сертификации компетенций:** данный целенаправленный процесс обучения (например, кредит, финансы и т.д.) сертифицирован в соответствии с руководствами по Европейским квалификационным стандартам;
- **обязательное обучение:** мы продолжаем предоставлять программы, предназначенные для обеспечения сертификации сотрудников, в соответствии с руководствами по обеспечению соответствия требованиям комплаенса;
- **языковое обучение:** данные программы первоначально рассчитаны на развитие знаний и навыков в области английского языка и повышение способности наших сотрудников к работе в международном масштабе;
- **переквалификация:** данные программы поддерживают заинтересованность сотрудников в развитии новых знаний и навыков, таким образом, подготавливая их к новым должностям.

В ЮниКредит Банке профессионализм сотрудников и культура лидерства имеют основополагающее значение, которое обеспечивает устойчивую ценность для наших клиентов.

Основным направлением 2010 года в области обучения и развития персонала, заданным еще в 2009 году на основании результатов Опросов сотрудников, стало укрепление профессиональных знаний и навыков сотрудников Банка, а также развитие лидерства.



Основными приоритетами в рамках обучения стали:

- улучшение профессиональных компетенций сотрудников для достижения выдающихся результатов обслуживания клиентов;
- развитие знаний сотрудников о банковском деле;
- укрепление и развитие менеджерских навыков благодаря обучающим инициативам для талантов и лидеров Банка.

Ключевым аспектом этого направления является то, что большинство предложенных программ развития были реализованы внутренними силами сотрудников и менеджмента Банка.

Так в начале 2010 года была создана Банковская школа. В рамках этого проекта сотрудники, как Москвы, так и других городов присутствия ЮниКредит Банка имели возможность изучить основы банковского дела на примере деятельности и взаимодействия конкретных подразделений Банка. Основная роль в проведении интерактивных семинаров была отдана руководителям, что, в свою очередь, способствовало развитию их лидерских навыков. Данный проект был высоко оценен и сотрудниками-участниками, и спикерами-руководителями.

С целью укрепления культуры привлечения внутренних ресурсов Банка была создана Команда Внутренних Тренеров в количестве 10 человек. В нее вошли руководители бизнес-подразделений, которые провели ряд профессиональных тренингов, покрывающих потребности корпоративного блока.

Также в рамках обучения персонала были проведены следующие курсы:

- Вводный курс для всех новых сотрудников на регулярной основе, который включает себя не только блоки с полезной информацией, но и яркое выступление Председателя Правления, создающее атмосферу принадлежности Банку/Группе.
- Обязательное обучение, которое мы продолжаем осуществлять в нашем Банке для сертификации сотрудников в соответствии с требованиями внешних и внутренних регуляторов.
- Из года в год мы предоставляем сотрудникам возможность обучения иностранным языкам, особенно английскому языку, который способствует международному взаимодействию в Группе.

В 2010 году важная роль была отведена развитию лидерства в Банке. В рамках разработанных и проведенных программ внимание было уделено развитию руководителей, как на локальном уровне, так и на уровне UniCredit. Особый акцент был сделан на внедрении специальных программ и мероприятий для талантов — будущих лидеров Банка, развитие которых является одной из приоритетных и стратегических задач Банка.

Например, в 2010 году 5 сотрудников от ЗАО ЮниКредит Банк приняли участие в международном проекте ЮниКвест, основная цель которого развитие 100 лучших молодых талантливых сотрудников Группы через работу над конкретными бизнес-проектами.

В рамках Групповых процессов EDP (Executive Development Plan) и Talent Management Review (TMR) нашим лидерам и талантливым сотрудникам была предоставлена возможность посетить обучающие модули Группового Учебного Центра «ЮниМенеджмент».

Дополнительной возможностью для развития талантов и лидеров в нашей Группе является проект международных вакансий, который предлагает различные вакансии в странах присутствия Группы и способствует увеличению количества лидеров с глобальным взглядом на ведение бизнеса.

В целом, можно сказать, что 2010 год стал рекордным годом по вовлеченности сотрудников в программы обучения и развития, предлагаемые UniCredit, такие как программы для развития профессионалов MCIB, Risk Academy и программы для развития лидеров EDP, TMR, UniQuest.

Создание атмосферы для всестороннего развития

Мы продолжаем строить нашу организацию в соответствии с руководящими принципами Совместной декларации о равных возможностях и недискриминации. Следуя нашей миссии, мы придерживаемся расширенного подхода, который принимает во внимание глобальные социальные тенденции, а также различающиеся потребности наших клиентов, сотрудников и сообществ.

Поскольку наша деятельность является международной, мы уделяли первостепенное внимание созданию рабочих условий для всестороннего развития. В практическом плане это означает, что мы ценим разнообразие как актив и обеспечиваем каждому работнику возможности по достижению полной реализации своего потенциала.

Более того, мы считаем, что, регулируя гендерное разнообразие на руководящих должностях, мы можем принести больше пользы компании. Поэтому компания UniCredit публично приняла обязательство поддерживать гендерную разнородность, требуя, чтобы все специалисты по подбору персонала предоставляли сбалансированные с точки зрения половой принадлежности списки кандидатов на все открытые руководящие должности.

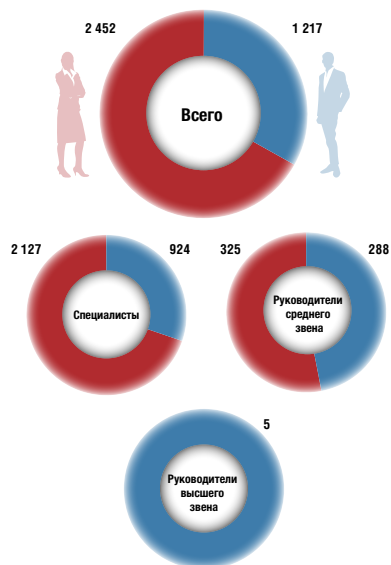
Меры по обеспечению гендерного баланса

Для создания более сбалансированного показателя с точки зрения половой принадлежности в отношении уровня высшего руководства, мы продолжаем предоставлять возможности карьерного роста для квалифицированных сотрудников женского пола.

В ЮниКредит Банке работает почти в 2 раза больше женщин, чем мужчин, при этом среди руководителей среднего звена в Банке доля женщин также превышает долю мужчин. Следует отметить также, что доля женщин-руководителей среди директоров ключевых департаментов Банка близка к 50%.

Гендерный состав сотрудников ЮниКредит Банка в 2010 году, гендерное соотношение по уровню занимаемой должности

■ Мужчины ■ Женщины

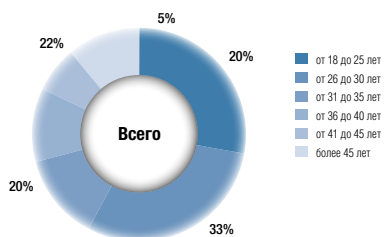


Значение возраста

Среди прочих инициатив по разнородности возрастного показателя в 2010 году, компания UniCredit Business Partner осуществляла проект в Италии, Германии, Австрии и Чешской Республике, где имеется наибольшее количество работников старшего возраста. На основании бесед с местными руководителями высшего звена и целевыми рабочими группами, в которые входят сотрудники старшего возраста, мы сформировали ряд предложений по повышению их значимости в работе, по лучшему использованию их умений и навыков и по повышению их уровня вовлеченности. Данные предложения располагались в порядке от создания наставнических ролей до разработки специальных возможностей для обучения и передачи знаний и будут осуществлены в течение 2011 года.

ЮниКредит Банк гордится тем, что многие сотрудники работают в Банке более 10 лет, некоторые — более 20 лет. С тем, чтобы полноценно использовать богатый профессиональный опыт сотрудников старшего поколения, в Банке внедряются различные программы, в том числе уже упомянутые Команда Внутренних Тренеров и Банковская школа.

Процентное соотношение сотрудников по возрасту, 2010



Благополучие и баланс между трудовой деятельностью и личной жизнью

Наше обязательство по созданию условий для всестороннего развития включает в себя наши усилия по обеспечению безопасной рабочей среды, увеличению благополучия сотрудников и содействию людям в эффективном решении профессиональных и личных проблем.

Для поддержки наших служащих и их семей на различных стадиях их жизни мы предоставляем льготы для улучшения их баланса трудовой и личной жизни. Они варьируются от одной страны к другой и приспосабливаются к местной практике и нормативной системе.

В ЮниКредит Банке для сотрудников предоставляются льготные условия по нескольким банковским продуктам, таким как дебетовые карты и потребительские кредиты. Кроме того, в соответствии с корпоративной политикой сотрудникам предоставляется социальный пакет, в который входит Добровольное медицинское страхование, страхование от несчастного случая, бесплатное питание, корпоративная программа поддержки материнства, корпоративный Пенсионный План Банка и для членов профсоюза — льготы по профсоюзной линии.

Повышение прозрачности и простоты путем инвестиций в инструменты и процессы в области работы с персоналом

Мы считаем, что прямой и согласующийся подход к управлению кадровыми ресурсами способствует безупречному исполнению, продвигает уникальную корпоративную культуру и содействует развитию сотрудничества.

В 2010 году мы добились успеха в сокращении сложности посредством внедрения новых процессов и инструментов по работе с персоналом, предназначенных для увеличения нашей способности управлять кадровыми ресурсами простым, прозрачным и согласующимся способом.

Основными проектами в рамках Группы являются «Глобальная модель работы» и «Глобальное управление эффективностью деятельности».

For whatever life brings



Сообщества

Наша деятельность одинаково влияет как на сообщества, так и на другие заинтересованные стороны. Как ведущий европейский банк, мы ставим целью поддерживать рост и благополучие сообществ, в которых мы живем и работаем. Мы осуществляем это в духе миссии UniCredit, стараясь ежедневно воплощать в жизнь наши ценности и укреплять нашу индивидуальность.

Инвестиции UniCredit, ориентированные на сообщества, 2010 год

(млн евро)

Спонсорская поддержка* и субсидии	70,5
Программы территориальных советов (Италия)	2,2
Unidea — фонд UniCredit	11,2
Университетский фонд UniCredit	2
Итого	85,9

* данный показатель не включает финансирование в отношении профессионального спорта

Спонсорство и субсидии

UniCredit продолжает оказывать значительную спонсорскую поддержку и осуществлять благотворительные проекты с участием сотрудников и клиентов, а также с участием частных и государственных компаний. Некоторые виды деятельности включены в культурное пространство, тем самым, искусство используется для формирования эффективного взаимодействия и обеспечения роста сообщества и инновационной деятельности.

В 2010 году UniCredit уделяла свое внимание следующим областям:

- музыка и изобразительные искусства, сосредотачивая свое внимание на молодых талантах и инновациях;
- научные исследования и образование, а также финансирование проектов для нуждающихся;
- информированность о состоянии окружающей среды и защита окружающей среды;
- национальные и международные спортивные мероприятия, которые соответствуют нашему бренду и нашим ценностям.

На международном и локальных уровнях мы выбирали проекты и партнеров с учетом наших ценностей и миссии, потенциальных репутационных рисков, специальных видов программ и отдельных преимуществ, предназначенных для наших партнеров. При планировании деятельности мы обычно поддерживаем долгосрочные проекты, которые демонстрируют постоянные обязательства, создают устойчивую значимость и упрощают сотрудничество.

В 2010 году UniCredit присоединилась к компании Лондон Бенчмаркинг Групп (London Benchmarking Group (LBG, www.lbg-online.net)), которая поддерживает всемирно применимые стандарты в отношении управления, классификации и количественного определения добровольных отчислений, сделанных предприятиями частного сектора. Мы считаем, что данное партнерство улучшит управление инвестиционной стратегией, процессами и мониторингом нашего сообщества.

В 2010 году ЮниКредит Банк продолжал развивать различные проекты в сфере корпоративно-социальной ответственности. Среди ключевых направлений в 2010 году можно выделить следующие: развитие корпоративного волонтерства,



For whatever life brings



Сообщества

грантовых и стипендиальных программ, помощь детским лечебным, оздоровительным и учебным учреждениям, ветеранским организациям и организациям помощи инвалидам, а также проекты в области культуры, искусства и сохранения исторического наследия России. Общий объем финансовой помощи со стороны Банка за 2010 год составил около 4,5 млн рублей, при этом общий объем средств, направленных на благотворительные цели силами сотрудников Банка – свыше 7 млн рублей.

В 2010 году, следуя традициям социальной ответственности Банка, было реализовано несколько проектов по восстановлению и поддержанию памятников историко-культурного наследия. В 2010 году ЮниКредит Банком были выделены средства на возведение храма в поселке Сосновка (республика Мордовия), а также на реконструкцию церкви в монастыре Оптиная Пустынь Калужской епархии.

Кроме того, одним из ключевых проектов ЮниКредит Банка на протяжении 4 лет является проект «Чердынь», направленный на восстановление культурного наследия Чердынского региона, подготовку новых кадров и увеличение притока туристов в город Чердынь, являющийся одним из наиболее интересных исторических памятников региона. Проект «Чердынь» реализуется с 2007 года и из года в год примерно 1/10 бюджета Банка на благотворительность уходит на поддержку Чердынского региона. В ходе реализации проекта ЮниКредит Банк совместно с клиентом Банка, компанией ОАО «Соликамскбумпром», и при содействии администрации Пермского края в г. Чердынь финансирует и организует обучение студентов Соликамского педагогического института по направлению «Социо-культурный сервис и туризм». На сегодняшний день на 3 курсах обучаются 36 студентов, многие из которых уже работают по специальности.

В 2010 году ЮниКредит Банком были выделены средства и на решение вопросов здравоохранения. Материальную помощь получали как напрямую благополучатели, так и различные лечебные учреждения или НКО. В 2010 году помощь на закупку лекарственных препаратов была оказана Зачатьевскому монастырю, Морозовской детской городской клинической больнице, Первому Московскому Хоспису, а также другим больницам и клиникам на закупку оборудования и лекарственных препаратов; ряд материальных пожертвований был направлен адресно. В рамках поддержки локальных благотворительных инициатив в конце 2010 года. Группой

ЮниCredit были перечислены пожертвования фонду помощи хосписам «Вера».

Помимо всех вышеперечисленных акций на протяжении всего 2010 года ЮниКредит Банк оказывал помощь различным больницам, инвалидам, комитетам ветеранов войны и инвалидов военной службы.

В 2010 году ЮниКредит Банк также продолжил развивать программу выплаты именных грантов студентам лучших вузов различных регионов России, которая призвана поощрить развитие научно-практической деятельности в студенческой среде, содействовать повышению заинтересованности молодежи в изучении банковского сектора и экономики регионов. В рамках программы с февраля по апрель 2010 года был проведен конкурс студенческих работ среди студентов экономического факультета Южного Федерального Университета г. Ростов-на-Дону.

В 2010 году ЮниКредит Банк также продолжал развивать спонсорскую активность, традиционно поддерживая значительные мероприятия в области культуры, искусства и спорта. Так, в феврале 2010 года Банк в 5-й раз подряд выступил партнером фестиваля зимнего экстрима «Большие гонки журнала «Выбирай» (BGV Fest), который прошел в ГЛЦ «Металлург-Магнитогорск» (Челябинская область, озеро Банное). В конце 2010 года при поддержке ЮниКредит Банка прошло вручение новой ежегодной итало-российской литературной премии для молодых авторов «Радуга». Учредителями премии с российской стороны выступили Литературный институт им. А. М. Горького и Российское Авторское Общество (РАО), с итальянской стороны – Ассоциация «Познаём Евразию» и Итальянский культурный институт в Москве. Новая премия нацелена на укрепление российско-итальянских культурных связей и открытие новых имен в литературе обеих стран. В октябре 2010 года в Воронеже ЮниКредит Банк выступил генеральным спонсором 15-го международного фестиваля «Джазовая провинция». И в преддверии года итальянской культуры в России ЮниКредит Банк стал также генеральным спонсором художественной выставки «Земли полуденной волшебные края»: Италия глазами русских художников первой половины XIX века», которая прошла в городе Челябинске с 29 октября 2010 года по 30 января 2011 года. Экспозиция была приурочена к 70-летию юбилею Челябинского музея искусств и, кроме того, проходила в рамках проекта «Золотая карта России».

Вовлеченность сообщества наших сотрудников

Наши коллеги зачастую содействуют в общественно значимых делах, поддерживаемых UniCredit путем щедрого вложения времени, денежных средств, энергии и знаний. Такое участие побуждает к действию сотрудников и облегчает формирование новых идей. Более того, формирование опыта создания сообщества укрепляет наше общее чувство принадлежности к компании с устойчивыми ценностями, а также совершенствует наши отношения на локальном уровне и усиливает наше обязательство по отношению к территориям, на которых мы осуществляем свою деятельность.

В 2010 году наши сотрудники участвовали в международных благотворительных кампаниях, таких как помощь и содействие жертвам землетрясения на Гаити. В целом по UniCredit работники пожертвовали 340 000 евро в адрес 16 международных некоммерческих организаций, работающих на Гаити. Вместе с данной программой, Unidea — фонд UniCredit предоставил 250 000 евро в соответствующие фонды, то есть в совокупности — 590 000 евро.

Из года в год фонд благотворительных проектов ЮниКредит Банка в основном формируется при непосредственном участии сотрудников Банка. Именно они обращаются к кураторам благотворительных проектов с просьбой рассмотреть и включить в программу те или иные инициативы. Такая вовлеченность сотрудников в корпоративно-социальные мероприятия ЮниКредит Банка позволила в 2010 году запустить и успешно провести конкурс на лучшую идею благотворительного проекта среди сотрудников Банка — проект «Ты можешь помочь», разработанный совместно с благотворительным фондом CAF, который проходил с июля по ноябрь 2010 года. На реализацию проекта и финансирование проектов-победителей ЮниКредит Банк выделил 1 000 000 руб. В результате победу одержали 3 проекта:

- Приобретение центра заливки образца ткани парафином Leica EG1160 для лаборатории нейропатоморфологии НИИ нейрохирургии им. Н. Н. Бурденко, где проходят лечение дети с диагнозом «опухоль головного мозга» со всей России и стран СНГ.
- Проведение мастер-классов с участием волонтеров Банка, а также экскурсионных поездок для воспитанников детских

домов и школ-интернатов, в том числе коррекционных: «Бежечская специальная (коррекционная) школа-интернат для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, VIII вида», Полотняно-Заводский детский дом-интернат, Переславль-Залесский детский дом, Марусинский детский дом «Надежда» коррекционного типа.

- Создание сайта, объединяющего страницы детских домов Челябинской области, для стимулирования усыновления воспитанников детских домов и организация компьютерного класса в одном из детских домов города Челябинска.

Работа над реализацией данных проектов была начата в 2010-м и продолжится в 2011 году. Кроме того, в 2011 году в ЮниКредит Банке будет проведен второй этап конкурса «Ты можешь помочь», который планируется сделать ежегодным.

Помимо адресной помощи по сбору пожертвований, финансирования проведения ремонтных работ и материальной помощи детским домам, оказываемой в регионах, где представлен ЮниКредит Банк, летом 2010 года сотрудники Банка приняли участие в ряде волонтерских акций по открытию детских спортивных площадок на территории школ-интернатов. Подобные акции прошли в Ростове-на-Дону и в Москве. В Москве проект по открытию спортивно-игровой площадки для воспитанников Колычевской школы-интерната Коломенского района Московской области был организован совместно с фондом «Детские домики».

В 2010 году ЮниКредит Банк также участвовал в оказании помощи пострадавшим от стихийных бедствий. Летом 2010 года в Банке прошла акция по сбору средств для помощи пострадавшим от лесных пожаров. Собранные средства были направлены в Нижегородскую область в Дивеевский район на закупку средств для тушения пожаров и в Воронежскую область для закупки необходимых товаров пострадавшим.

Наконец, в преддверии Нового года, уже второй год подряд сотрудники ЮниКредит Банка приняли участие в акции по подготовке подарков для воспитанников детских домов, организованной также при поддержке фонда «Детские домики». В ходе акции было собрано 75 адресных подарков, а также значительное количество техники, игрушек и т.д., которые были переданы в Колычевскую школу-интернат.

Unidea — фонд UniCredit

Unidea — фонд UniCredit был учрежден UniCredit в 2003 году в качестве корпоративной организации, полностью предназначенной для распространения культуры современной корпоративной благотворительности, активной гражданской позиции, сотрудничества и волонтерской деятельности. Фонд оказывает поддержку сообществам, в которых он работает, способствуя росту, высокому уровню развития и инновации во многих сферах деятельности. Его цель — реагировать на проявление общественного дисбаланса и на различные потребности наших бенефициаров.

Фонд также оказывает поддержку своим некоммерческим партнерам, предоставляя технические знания и управленческие навыки.

В 2010 году Unidea — фонд UniCredit участвовал в трех основных видах деятельности:

- миграционная программа, осуществляемая в нескольких странах присутствия UniCredit;
- проекты по поддержке развития социального предпринимательства;
- совместные проекты в Африке.

Фонд также несет обязательства по распространению инициатив вовлечения сообщества сотрудников. Таким образом, он ставит целью мотивировать волонтерскую деятельность и поддерживать некоммерческие организации среди сотрудников UniCredit в ответ на потребности местных сообществ.

Университетский фонд UniCredit

Университетский фонд UniCredit является частным фондом, учрежденным UniCredit в 2009 году с целью продвижения академических программ в областях экономики и финансов, а также с целью содействия сотрудничеству с престижными европейскими учебными заведениями.

Целями Университетского фонда UniCredit являются:

- продвижение академических исследований и программ в областях экономики, финансов, права, политики и социальных наук;
- предоставление стипендий и научно-исследовательских грантов лучшим студентам из 22 стран, в которых осуществляет свою деятельность UniCredit;
- присуждение наград за диссертации и специальные академические работы в областях экономики и финансов;
- предложение и поддержка академических инициатив.

В 2010 году около 2 миллионов евро было инвестировано в поддержку инициатив Университетского фонда UniCredit.

Unidea — фонд UniCredit Совокупное отчисление средств, 2010 год

Категория	Сумма (млн евро)
Проекты и технико-экономические исследования	5,8
Деятельность в отношении сотрудников UniCredit (ECI)	4,5
Административные расходы	0,9
Итого	11,2

Unidea — фонд UniCredit Совокупное отчисление средств в процентном соотношении, 2010 год





Окружающая среда и поставщики

В 2010 году мы внедрили нашу концепцию борьбы с изменениями климата, провели первый учет выбросов углерода в рамках компании и разработали модель для сокращения наших финансируемых выбросов. Более того, мы создали план действий по борьбе с выбросами углерода, а также разработали политику в сфере снабжения и закупок, при этом продолжая уделять первостепенное внимание эффективному использованию энергии и пространства при осуществлении наших операций.

Экологический подход UniCredit

Наша экологическая политика рассматривает общий подход к защите окружающей среды и сохранению природных ресурсов.

Системы рационального природопользования UniCredit представляют основу для всех наших экологических программ. Мы понимаем, что наши усилия по сохранению природных ресурсов и по надлежащему управлению отходами являются настолько эффективными, насколько велико количество людей, принимающих активное участие в данной сфере деятельности.

Следуя экологическому подходу к организации офисной деятельности, ЮниКредит Банк в 2010 году осуществил следующие проекты:

- Закупка экологически сертифицированной офисной бумаги класса ECF/TCF;
- Оптимизация использования площадей на объектах Банка: перемещение части телефонного центра в Нижегородский филиал;
- Установка электронной очистки, ионизации и озонирования воздуха в системе вентиляции главного здания Банка в Москве;
- Обеспечение выполнения требований экологического законодательства;
- Увеличение объема экологических платежей, компенсирующих влияние деятельности Банка на окружающую среду за счет образования и утилизации отходов;

- Организация сбора детальных данных об образовании промышленных отходов на всех объектах Банка;
- Участие в семинаре по экологическому проекту Группы и ознакомление сотрудников с его материалами для увеличения заинтересованности каждого сотрудника в успешности проекта (ноябрь 2010);

Наряду с завершенными проектами, ЮниКредит Банк реализует несколько долгосрочных инициатив:

- Замена 12 газовых баллонов с Галоном 1301 (680 кг);
- Организация утилизации веществ, разрушающих озоновый слой;
- Обеспечение снижения потребления офисной бумаги (использование двусторонней печати, увеличение электронного документооборота с клиентами, пр.);
- Обеспечение рационального использования офисных площадей и оптимизация размещения подразделений;
- Организация контроля образования отходов и их утилизации на объектах Банка;
- Соблюдение экологических требований на каждом объекте;
- Разработка порядка организации закупок «зеленых» продуктов (сертифицированных по ISO 14001 и др.), а также сотрудничество с поставщиками, соблюдающими высокие экологические требования к производству;
- Организация экологического просвещения сотрудников Банка с помощью инструментов внутренних коммуникаций для увеличения сознательной вовлеченности в реализацию экологических инициатив Группы и ЮниКредит Банка.

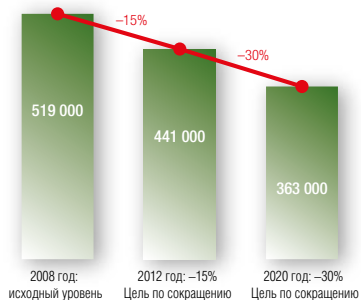
UniCredit и изменения климата

Мы работаем над сокращением внутренних и финансируемых выбросов газов, способных привести к изменению климата.

В наших отделениях и других местах по всему миру мы прилагаем усилия для сокращения выбросов на 15% к 2012 году и на 30% к 2020 году. И если мы не достигнем данных целей, мы планируем приобрести углеродные кредиты Золотого стандарта, чтобы покрыть разницу.

С 2010 года благодаря нашему сотрудничеству с Всемирным фондом дикой природы, мы произвели учет наших прямых и косвенных выбросов в соответствии с последними стандартами, установленными Международной организацией по стандартизации. Мы также принимаем на себя обязательство по сокращению финансируемых выбросов и считаем, что банки несут ответственность за точную оценку и соответствие потенциального воздействия на изменение климата профилям рисков компаний, которые финансируются такими банками.

Цели UniCredit по сокращению выброса парниковых газов — область определения 1 и 2 (эквивалентное количество тонн CO₂)



С целью снижения прямых выбросов парниковых газов ЮниКредит Банк в 2010 году реализовал следующие инициативы:

- Проведена замена вещества Галон 1301 на Хладон 125 в системах газового пожаротушения на двух объектах головного офиса Банка в Москве;

- Осуществление замены Фреона-22 на Фреон-410 в холодильнике;
- Обеспечение исключения протечек озоноразрушающих веществ за отчетный период;
- Организация замены 41 автомобиля из автопарка Банка на модели с меньшим выделением CO₂: средняя эмиссия углекислого газа снизилась со 147 г/км до 140 г/км;
- Организация экономного расходования автомобильного топлива;
- Обеспечение уменьшения количества сотрудников, совершающих дальние командировки, частичная замена командировок организацией видео- и телефонных конференций;
- Увеличение количества местных командировок с использованием электрического общественного транспорта (метро, троллейбусы, трамваи).

В процессе реализации находятся следующие программы:

- Замена 12 газовых баллонов с Галоном 1301 (680 кг).
- Организация утилизации веществ, разрушающих озоновый слой.
- Ужесточение порядка организации командировок в соответствии с политикой Группы.
- Обеспечение замены всего парка машин на машины класса Евро-4.
- Организация рационального использования бензина и дизельного топлива и т. д.

Час Земли

Час Земли — международное мероприятие, проводимое Всемирным фондом дикой природы, которое сосредотачивает свое внимание на проблеме сохранения энергии, явилось самой значительной экологической инициативой, предпринятой UniCredit в 2011 году. В последнюю субботу марта осветительные и электроприборы оставались выключенными в течение одного часа в целях привлечения внимания общественности к вопросу сохранения ограниченных ресурсов Земли. Третий год подряд UniCredit участвовала в данном событии, выключая свет в 48 зданиях (увеличение с 33 зданий в 2010 году и 14 — в 2009 году).

В 2010 году ЮниКредит Банк впервые принимал участие в Часе Земли, отключив осветительные и электроприборы в 13 офисах Банка в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Волгограде, Краснодаре и Новосибирске.

Энергосберегающие программы

В рамках UniCredit мы работаем над достижением поставленных целей в отношении выброса парниковых газов в атмосферу посредством ограничения нашего энергопотребления и увеличения количества возобновляемых источников энергии, используемых в наших отделениях по всему миру.

Следуя программе по повышению энергетической эффективности объектов ЮниКредит Банка в 2010 году были реализованы следующие проекты:

- Оборудование всех банковских объектов автономными счетчиками энергии (электросчетчиками, счетчиками потребления тепла и воды);
- Организация сбора данных о потреблении энергии со всех банковских офисов;
- Размещение напоминающих о необходимости экономии электроэнергии наклеек во всех офисах Банка;
- Проведение анализа потребления энергии в целях организации оптимального режима управления инженерными системами зданий;
- Подготовка инструкций для технических работников по обеспечению энергоэффективного обслуживания инженерного оборудования;
- Обеспечение энергетически экономных установок в климатическом оборудовании банковских объектов (установка термостатов на несколько градусов выше для охлаждения и на несколько градусов ниже для отопления);
- Оборудование офисов энергоэффективным оборудованием класса Energy Star (все копии);
- Применение экономного режима наружного освещения зданий и фасадных вывесок в зависимости от достаточности естественного света, основанного на использовании фотозащитных или датчиков времени в выключателях;
- Изменение системы освещения в зонах общего пользования для обеспечения автоматического выключения света в нерабочее время (коридоры, гаражи и т. п.);
- Обеспечение выключения основных потребителей электроэнергии (систем вентиляции и кондиционирования) в нерабочее время;
- Использование энергосберегающих ламп, а также замена ламп освещения на менее мощные для снижения потребления электроэнергии, например: замена 300 75 Вт ламп на 60 Вт в I квартале привела к экономии в 4,5 кВт, замена 1 192 ламп во II квартале дала экономию в 23,9 кВт;
- Использование ламп освещения с рефлекторами для уменьшения потерь энергии за счет снижения поглощения и фокусирования света;

- Обеспечение надежной изоляции трубопроводов водоснабжения, бойлеров, стен, окон и дверей для экономии энергии и исключения ее потерь;
- Установка систем вентиляции с 30% рециркуляцией воздуха в головных офисах;
- Установка централизованной системы дистанционного контроля оборудования бесперебойного электропитания для всех московских объектов Банка;
- Организация рационального планового технического обслуживания объектов Банка, обеспечивающего их надежность и энергоэффективность.

Несколько проектов в этой сфере также находятся в стадии реализации:

- Разработка показателей энергетической эффективности для сравнительного анализа объектов Банка;
- Организация конкурса на самый энергоэффективный банковский офис;
- Производство замены 60 Вт ламп освещения на менее энергопотребляющие 40 Вт лампы в коридорах и лифтовых холлах;
- Продолжение замены офисных ламп освещения на энергосберегающие;
- Установка окон и дверей из теплоизолирующих материалов в новых и ремонтируемых банковских офисах и т. д.

Мы используем экономный режим наружного освещения зданий и фасадных вывесок в зависимости от достаточности естественного света, основанный на использовании фотозащитных или датчиков времени в выключателях

Сокращение воздействия на окружающую среду

В 2010 году мы утвердили нашу Политику по экологическому и социальному обеспечению. В дополнение к определению целей и видов деятельности нашего глобального Департамента по снабжению в социальной и экологической области, данная политика обозначает наш подход в выборе экологически ответственных поставщиков и продукции.

Политика стандартизирует и расширяет сферу применения данных разработанных критериев, а также обеспечивает сокращение экологического воздействия нашей восходящей системы снабжения. Итак, наши предпочтения отдаются тем поставщикам, которые:

- сокращают выбросы парниковых газов в атмосферу, уменьшают потребление ресурсов и образование отходов;
- соответствуют действующим стандартам Международной организации труда;
- учитывают воздействие их системы снабжения на здоровье и безопасность.

Поддержка местных экологических программ

Мы несем ответственность за распространение ответственного отношения посредством наших программ кредитования.

Для получения более подробной информации обращайтесь в Управление корпоративного имиджа и коммуникаций pr@unicreditgroup.ru

Отчет об Ответственности UniCredit представлен на сайте: www.unicreditgroup.eu, кроме того, вы можете запросить копию отчета по адресу:
UniCredit — Департамент корпоративной ответственности
Виа Санта Маргерита, 12-20121 Милан, Италия
(Via Santa Margherita, 12-20121 Milan, Italy)
E-mail: corporatesustainability@unicreditgroup.eu

