

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКТИВНОСТИ

«Shop&Travel» (далее – «Правила»)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Наименование активности: «Shop&Travel» (Далее – «Конкурс»).
- 1.2. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация. Организатором конкурса является ООО «Интернет-агентство Далее» (далее - «Организатор»). Юридический адрес: Россия, Москва, улица Краснопролетарская, д. 16, к. 3.
- 1.3. Конкурс проводится в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах.

2. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 2.1. Общий период проведения Конкурса: с 21 ноября 2016 г. по 20 декабря 2016 г. Включительно и делится на 3 этапа:
 - с 21 ноября 2016 г. по 29 ноября 2016 г.
 - с 30 ноября 2016 г. по 8 декабря 2016 г.
 - с 9 декабря 2016 г. по 20 декабря 2016 г.
- 2.2. Период совершения действий для участия в Конкурсе: с 21 ноября 2016 г. по 18 декабря 2016 г. включительно (далее – Период проведения Конкурса).

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

В Конкурсе могут принять участие граждане РФ старше 18 лет, постоянно проживающие на территории России и имеющие законные основания покидать ее пределы, являющиеся Пользователями не менее чем одной из социальных сети (сайты ВКонтакте (www.vk.com), Facebook (www.facebook.com), Instagram (www.instagram.com) (далее – Участники)

Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

- работники Организатора конкурса и их близкие родственники.
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором конкурса.
- работники АО ЮниКредит Банка и их близкие родственники.
- пользователи, не являющиеся подписчиками официальных страниц Организатора в Facebook, или ВКонтакте, или Instagram (vk.com/unicreditbank, facebook.com/unicreditbankrussia или instagram.com/unicreditrussia/).
- пользователи, закрывшие доступ к своим аккаунтам (и работам) в настройках приватности.
- лица, которым законодательно запрещено покидать территорию РФ.

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

- 4.1. Для участия в Конкурсе необходимо в Период проведения Конкурса:
 - 4.1.1. Создать Конкурсную работу. Конкурсной работой считается фотография/фотоколлаж, отвечающие тематике Конкурса– подготовке к внезапному путешествию в страну, куда Участник давно мечтает попасть. Участник должен сделать творческую фотографию/фотоколлаж, показывающую его подготовку к такому путешествию (подбор/покупку необходимых вещей/аксессуаров/инвентаря). При этом Участник обязательно должен указать страну (в выбранную страну должны осуществляться регулярные международные авиарейсы), к путешествию в которую он

готовится (после публикации конкурсной работы Участник не имеет права менять страну). Опубликовать в один из этапов Конкурса, конкурсную работу в социальной сети Вконтакте (в конкурсном альбоме), или Facebook (в комментариях к конкурсному посту), или Instagram с обязательными **конкурсными хэштегами #shop&travel #VisaAir**

- 4.1.2. Для участия в конкурсе Участник должен разместить свои работы:
 - для участия в 1 этапе с 21 ноября 2016 г. по 28 ноября 2016 г.
 - для участия во 2 этапе с 30 ноября 2016 г. по 7 декабря 2016 г.
 - для участия в 3 этапе с 9 декабря 2016 г. по 18 декабря 2016 г.
- 4.1.3. Участник вправе размещать несколько конкурсных работ, но при этом победить может лишь одна его работа.
- 4.1.4. Участник может победить лишь в одном из трех этапов Конкурса. Если участник не выиграл в одном из этапов, но хочет принять участие в следующем этапе, то он должен выложить новые конкурсные работы.
- 4.1.5. В процессе проведения Конкурса строго запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера или просто содержащие обнаженную натуру.
- 4.1.6. Конкурсные работы не должны побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, а также иных действий, противоречащих законодательству РФ.
- 4.1.7. Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
- 4.1.8. Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие демонстрацию и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.
- 4.1.9. Конкурсные работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство РФ.
- 4.1.10. Конкурсные работы, не соответствующие настоящим Правилам, будут удаляться Модератором без предупреждения.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

5.1. Призовой фонд Конкурса включает в себя:

Оплачиваемые авиабилеты (туда и обратно) в страну, указанную победителем в своей работе + сумма налога, уплачиваемая Организатором (п.5.1.2). Общая стоимость приза (билеты + налог) не должна превышать 100 000 рублей. Билеты приобретаются организаторами Конкурса после получения всех необходимых данных от победителя. Всего разыгрывается 3 приза (один приз в каждом этапе Акции на все 3 соцсети).

- 5.1.1. Участник обязан сообщить все полные данные (ксерокопию паспорта) и дату, на которую будут покупаться билеты (не более 6 месяцев с момента оглашения

результатов Конкурса), не позднее, чем через 2 дня после объявления результатов конкурса.

- 5.1.2. Сумма налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000 рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ, входит в сумму приза.
- 5.1.3. Организатор не несет ответственности в случае, если победитель к указанной в билетах дате не имеет разрешения на выезд из РФ или на пребывание в указанной им стране.
- 5.1.4. Приз не может быть обменен, выплачен деньгами или передан третьим лицам.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 6.1. Участникам запрещается использовать программы для «накрутки» голосов. В случае выяснения факта «накрутки», Участник, на усмотрение Организатора, получает предупреждение и с него снимаются штрафные голоса (которые в дальнейшем вычитаются из общего количества голосов), либо может быть исключен из участия в Конкурсе.
- 6.2. При этом под накруткой голосов понимаются методы, позволяющие получить голоса за Конкурсную работу Участника чаще и/или в большом количестве, чем это предусмотрено настоящими Условиями Конкурса. В частности, запрещены следующие методы: использование динамических IP-адресов и очищение cookie; сокрытие реального IP-адреса (любыми средствами - прокси-серверы или специальные интернет-сервисы); регистрация одного пользователя под разными именами; удаление Участника из участия в Конкурсе.
- 6.3. По итогам каждого этапа Конкурса Организатор конкурса формирует общий список всех Участников конкурса:
 - для ВКонтакте – отбираются участники, выполнившие действия, указанные в п. 4 настоящих Правил, чья работа набрала не менее 15 «мне нравится».
 - для Facebook - отбираются участники, выполнившие действия, указанные в п. 4 настоящих Правил, чья работа набрала не менее 15 «лайков».
 - для Instagram - отбираются участники, выполнившие действия, указанные в п. 4 настоящих Правил, чья работа набрала не менее 15 «лайков».Из отобранных Участников формируется единый список, из которого жюри выбирает одного победителя.
- 6.4. При участии в Конкурсе одним лицом с использованием аккаунтов в нескольких социальных сетях преимущество отдается аккаунту с максимальным количеством голосов «Мне нравится» за конкурсную работу.

Голосование производится

 - 1 этап в период с 00 часов 00 минут 00 секунд «21» ноября 2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «28» ноября 2016 года включительно
 - 2 этап в период с 00 часов 00 минут 00 секунд «30» ноября 2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «7» декабря 2016 года включительно
 - 3 этап в период с 00 часов 00 минут 00 секунд «9» декабря 2016 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «18» декабря 2016 года включительнопосредством нажатия кнопки «Мне нравится» к Конкурсной работе. Один Участник может голосовать за неограниченное количество Конкурсных работ одного Участника, но не более одного раза за каждую Конкурсную работу.

- 6.5. Подсчет голосов и вынесение решения жюри будут объявлены отдельно к каждому этапу:
 - 29 ноября к первому этапу
 - 8 декабря ко второму этапу
 - 20 декабря к третьему этапу
- 6.6. Имена победителей размещаются на стене в Группе в социальной сети «ВКонтакте», Facebook, Instagram.
- 6.7. Итоговым количеством Победителей Конкурса является 3 Участника, которых выбирает жюри Конкурса.
- 6.8. При добавлении нескольких Конкурсных работ каждая работа оценивается отдельно, рейтинги работ, добавленных одним пользователем, не суммируются.
- 6.9. Голосовать за Конкурсные Работы имеют право незаблокированные Модератором Конкурса Участники Группы.
- 6.10. Участники Конкурса, чьи Конкурсные работы прошли минимальный порог в 15 «мне нравится»/«лайков» и были отобраны жюри по итогам проведения Конкурса, становятся Победителями Конкурса и награждаются Призами, указанными в п.6 настоящих Правил.
- 6.11. Информирование Победителей Конкурса осуществляется путем написания личного сообщения от Модератора Группы или упоминанием Участника в комментарии под публикацией с итогами конкурса или его этапа в той социальной сети, в которой была размещена Конкурсная работа.

7. ВЫДАЧА ПРИЗОВ

- 7.1. По итогам Конкурса Организатор связывается с победителями путём направления личного сообщения по средствам социальных сетей для информирования о выигрыше, сообщает дату и согласовывает процесс выдачи Приза. Список победителей будет размещен на страницах АО ЮниКредит Банка в социальных сетях.
- 7.2. Призы, не востребованные до 22 декабря 2016 года, Организатором не хранятся, не выдаются и используются по своему усмотрению.
- 7.3. Один Участник в период проведения Конкурса может стать обладателем только одного Приза за одну конкурсную работу.
- 7.4. Выдача призов будет осуществляться в соответствии с решением Организатора.

8. УПЛАТА НАЛОГОВ

- 8.1. Обязанности по уплате налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000 рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ, лежат на Организаторе Конкурса.
- 8.2. При выдаче приза Организатор, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ. Также согласно требованиям налогового законодательства РФ Организатор предоставляет в налоговый орган по месту своего учета сведения о доходах физических лиц – Победителей Конкурса и суммах исчисленных, удержанных и перечисленных в бюджет РФ налогов (по форме 2-НДФЛ).

9. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 9.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными и распространяться на всех участников.
- 9.2. Призы не выдаются в денежном эквиваленте, возврату и обмену не подлежат.

- 9.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками, кроме случаев предусмотренных настоящими Правилами.
- 9.4. Организатор оставляет за собой право изменить или дополнять настоящие Правила по своему усмотрению.
- 9.5. Организатор оставляет за собой право запросить у победителя графические материалы его поездки (фотографии/фотоколлажи), которые будут размещены на страницах АО ЮниКредит Банка в социальных сетях.
- 9.6. Информацию об Организаторе Конкурса, о правилах его проведения, количестве призов, или выигрышей по результатам мероприятия, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте unicredit.ru.
- 9.7. Организатор не несет ответственности за несоблюдение настоящих Правил по независящим от него причинам.
- 9.8. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у участников в связи с участием в Акции.
- 9.9. Совершая действия, необходимые для участия в Конкурсе, участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами.
- 9.10. Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любой брошюры, рассылки или любого иного материала информационного или рекламного характера, касающегося Конкурса.
- 9.11. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается со всеми пунктами Правил проведения активности «конкурс»
- 9.12. Организатор вправе использовать Конкурсные работы Участников и их изображения, перепечатки после завершения Акции по своему усмотрению.