

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Дом твоей мечты» (далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Наименование стимулирующего мероприятия: «Дом твоей мечты» (далее – Конкурс).
- 1.2. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация. Организатором Конкурса является ООО «Интернет-агентство Далее» (далее – Организатор). Юридический адрес: Россия, Москва, улица Краснопролетарская, д. 16, к. 3.
- 1.3. Конкурс проводится в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах.
- 1.4. Конкурс проводится с целью продвижения ипотечных продуктов АО ЮниКредит Банка.
- 1.5. Информацию об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов, или выигрышей по результатам мероприятия, сроках, месте и порядке их получения можно ознакомиться: <https://www.dalee.ru/>.

2. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 2.1. Общий период проведения Конкурса: с 20 февраля 2017 г. по 7 апреля 2017 г. включительно и делится на 3 этапа:
 - с 20 февраля 2017 г. по 5 марта 2017 г.
 - с 06 марта 2017 г. по 19 марта 2017 г.
 - с 20 марта 2017 г. по 2 апреля 2017 г.
- 2.2. Период совершения действий для участия в Конкурсе: с 20 февраля 2017 г. по 2 апреля 2017 г. включительно (далее – Период проведения Конкурса).

3. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

В Конкурсе могут принять участие граждане РФ старше 18 лет, постоянно проживающие на территории России, являющиеся Пользователями не менее чем одной из социальных сетей (сайты ВКонтакте (www.vk.com), Facebook (www.facebook.com), Instagram (www.instagram.com) (далее – Участники). Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

- работники Организатора конкурса и их близкие родственники;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором конкурса;
- работники АО ЮниКредит Банка и их близкие родственники;
- пользователи, не являющиеся подписчиками официальных страниц АО ЮниКредит Банка в Facebook, или ВКонтакте, или Instagram (vk.com/unicreditbank, facebook.com/unicreditbankrussia или instagram.com/unicreditrussia/);
- пользователи, закрывшие доступ к своим аккаунтам (и работам) в настройках приватности.

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

- 4.1. Для участия в Конкурсе необходимо в Период проведения Конкурса:
 - 4.1.1. Создать Конкурсную работу. Конкурсной работой считается фотография, рисунок, макет, видео- или аудиозапись, коллаж или рассказ, отвечающие тематике Конкурса – Дом моей мечты. Опубликовать в любой из этапов Конкурса конкурсную работу в социальной сети ВКонтакте (в конкурсном альбоме «Дом Твоей мечты» https://vk.com/album-23516158_241592245) или Facebook (в комментариях к конкурсному посту), или Instagram с обязательными конкурсными хэштегами **#домтвоеймечты #юникредитбанк #ипотекавиюникредитбанке**
 - 4.1.2. Для участия в конкурсе Участник должен разместить свои работы в любом из этапов Конкурса:
 - для участия в 1-м этапе с 20 февраля 2017 г. по 5 марта 2017 г.
 - для участия во 2-м этапе с 06 марта 2017 г. по 19 марта 2017 г.
 - для участия в 3-м этапе с 20 марта 2017 г. по 2 апреля 2017 г.

- 4.1.3. Участник вправе размещать несколько конкурсных работ, но при этом победить может лишь одна его работа.
- 4.1.4. Участник может победить лишь в одном из четырех этапов Конкурса. Победитель одного из этапов может выиграть и главный приз Конкурса. Если участник не выиграл в одном из этапов, но хочет принять участие в следующем этапе, он должен выложить новые конкурсные работы.
- 4.1.5. В процессе проведения Конкурса строго запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического и/или порнографического характера или просто содержащие обнаженную натуру. Такие работы будут автоматически удаляться Организатором.
- 4.1.6. Конкурсные работы не должны побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, а также иным действиям, противоречащим законодательству РФ.
- 4.1.7. Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
- 4.1.8. Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие демонстрацию и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.
- 4.1.9. Конкурсные работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство РФ.
- 4.1.10. Конкурсные работы, не соответствующие настоящим Правилам, будут удаляться Модератором без предупреждения.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД

5.1. Призовой фонд Конкурса включает в себя:

- 3 приза в качестве подарочных карт номиналом 4 000 рублей сети магазинов на выбор (Hoff!, ИКЕА или Красный Куб) каждый и не могут быть выплачены деньгами;
- Главный приз в размере 133 600 рублей включая налог, уплачиваемый Организатором деньгами (п.5.1.2).

Всего разыгрывается 4 приза (один приз в каждом этапе Конкурса на все 3 соцсети и Главный приз, вручаемый по итогам всего Конкурса).

- 5.1.1. Участник обязан предоставить свои паспортные и контактные данные, не позднее, чем через 2 дня после объявления результатов конкурса.
- 5.1.2. Участники Конкурса уведомлены об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц по ставке 35% со стоимости приза, превышающей 4 000 рублей, согласно положениям ст. 217 и ст. 224 Налогового кодекса РФ.
- 5.1.3. Приз не может быть обменен или передан третьим лицам.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 6.1. В тех случаях, когда победитель определяется по количеству голосов «Мне нравится» и «Лайки», понятия «Мне нравится» и «Лайки» являются идентичными.
- 6.2. Участникам запрещается использовать программы для «накрутки» голосов. В случае выяснения факта «накрутки», Участник либо получает предупреждение и с него снимаются штрафные голоса (которые в дальнейшем вычитаются из общего количества голосов), либо исключается из Конкурса — на усмотрение Организатора.

- 6.3. Под накруткой голосов понимаются методы, позволяющие получить голоса за Конкурсную работу Участника чаще и/или в большом количестве, чем это предусмотрено настоящими Условиями Конкурса. В частности, запрещены следующие методы: использование динамических IP-адресов и очищение cookie; сокрытие реального IP-адреса (любыми средствами – прокси-серверы или специальные интернет-сервисы); регистрация одного пользователя под разными именами; удаление Участника из участия в Конкурсе.

Определение победителей-претендентов на подарочные карты

- 6.4. По итогам каждого этапа Конкурса Организатор формирует общий список всех Участников конкурса:
- для ВКонтакте – отбираются участники, выполнившие действия, указанные в п. 4 настоящих Правил.
 - для Facebook – отбираются участники, выполнившие действия, указанные в п. 4 настоящих Правил.
 - для Instagram – отбираются участники, выполнившие действия, указанные в п. 4 настоящих Правил.
- Из отобранных Участников формируется единый список, из которого определяется победитель, набравший наибольшее количество «лайков», получающий право на получение подарочной карты.
- 6.5. При участии в Конкурсе одним лицом с использованием аккаунтов в нескольких социальных сетях преимущество отдается аккаунту с максимальным количеством голосов «Мне нравится/Лайков» за конкурсную работу. Голосование производится
- 1 этап в период с 00 часов 00 минут 00 секунд «20» февраля 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «05» марта 2017 года включительно
 - 2 этап в период с 00 часов 00 минут 00 секунд «06» марта 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «19» марта 2017 года включительно
 - 3 этап в период с 00 часов 00 минут 00 секунд «20» марта 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «2» апреля 2017 года включительно
- посредством нажатия кнопки «Мне нравится» к Конкурсной работе. Один Участник может голосовать за неограниченное количество Конкурсных работ одного Участника, но не более одного раза за каждую Конкурсную работу.
- 6.6. Подсчет голосов и вынесение решения жюри будут объявлены отдельно к каждому этапу:
- 7 марта к первому этапу,
 - 22 марта ко второму этапу,
 - 4 апреля к третьему этапу.

Определение победителя-претендента на главный приз

- 6.7. Претендент на Главный приз по итогам всех трех этапов определяет жюри конкурса, в состав которого входят 3 представителя Организатора и 2 представителя АО ЮниКредит Банка, из всех участников, выполнивших действия, указанные в п. 4 настоящих Правил. Главный победитель определяется по принципу креативности, яркости и оригинальности Конкурсной работы.
- 6.8. Претендент на Главный приз будет определен 7 апреля.
- 6.9. Имена победителей размещаются на стене в Группе в социальной сети «ВКонтакте», Facebook, Instagram.
- 6.10. Итоговым количеством Победителей Конкурса является 4 Участника.
- 6.11. При добавлении нескольких Конкурсных работ каждая работа оценивается отдельно, рейтинги работ, добавленных одним пользователем, не суммируются.
- 6.12. Голосовать за Конкурсные Работы имеют право незаблокированные Модератором Конкурса Участники Группы.
- 6.13. Участники Конкурса, чьи Конкурсные работы набрали наибольшее количество «лайков» или были отобраны жюри по итогам проведения Конкурса, становятся Победителями Конкурса и награждаются Призами, указанными в п.5 настоящих Правил.
- 6.14. Информирование Победителей Конкурса осуществляется путем написания личного сообщения от Модератора Группы или упоминанием Участника в комментарии под публикацией с итогами конкурса (этапа конкурса) в той социальной сети, в которой была размещена Конкурсная работа.

7. ВЫДАЧА ПРИЗОВ

- 7.1.** По итогам Конкурса Организатор связывается с победителями через личные сообщения в социальных сетях и информирует о выигрыше, сообщает дату и согласовывает место и процесс выдачи Приза. Список победителей будет размещен на страницах АО ЮниКредит Банка в социальных сетях.
- 7.2.** Призы, не востребованные до 11 апреля 2017 года, Организатором не хранятся, не выдаются и используются по своему усмотрению.
- 7.3.** Один Участник в период проведения Конкурса может стать обладателем не более двух Призов за одну конкурсную работу (с учетом Главного приза).

8. УПЛАТА НАЛОГОВ

- 8.1.** При выдаче приза, стоимость которого превышает 4 000 рублей, Организатор, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет РФ налог с доходов физических лиц в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ. Также согласно требованиям налогового законодательства РФ Организатор предоставляет в налоговый орган по месту своего учета сведения о доходах физических лиц - Победителей Конкурса и суммах исчисленного, удержанного и перечисленного в бюджет РФ налога на доходы физических лиц (по форме 2-НДФЛ).

9. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 9.1.** Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
- 9.2.** Призы не выдаются в денежном эквиваленте и не подлежат возврату и обмену.
- 9.3.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры и иные контакты с участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 9.4.** Организатор оставляет за собой право изменить или дополнять настоящие Правила по своему усмотрению.
- 9.5.** Информацию об Организаторе Конкурса, правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте unicredit.ru.
- 9.6.** Организатор не несет ответственности за несоблюдение настоящих Правил по независящим от него причинам.
- 9.7.** Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участников в связи с участием в Конкурсе.
- 9.8.** Совершая действия, необходимые для участия в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами.
- 9.9.** Настоящие Правила имеют преимущественную силу в отношении содержания любой брошюры, рассылки или любого иного материала информационного или рекламного характера, касающегося Конкурса.
- 9.10.** Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается со всеми пунктами Правил проведения активности «Конкурс».
- 9.11.** Организатор вправе использовать Конкурсные работы Участников и их изображения, перепечатки после завершения Конкурса по своему усмотрению.